

筲箕灣官立中學

第五十八屆周年頒獎典禮授憑嘉賓—鄭佳敏先生



(一) 個人簡介

1990-1997	就讀筲箕灣官立中學
1995-1996	出任學生會會長
1997-2000	就讀香港浸會大學應用傳理學系
2000 至今	加入 Offlohi 廣告公司，參與一系列金帆得獎作品，如國泰航空公司、惠康及益力多廣告等。 現任 The Penny Ltd (斗零製作) / Redline Production Ltd 的多媒體創作人 / 內容創作人及兼任 VTC Digital Media 學科的 Part-time Lecturer。
2015	執導的「能得利軟糖」廣告於 2015 農曆新年播放時，創下一星期內超過百萬網上點擊紀錄，並得到該年首季 Youtube 最佳廣告第一位。
2016	憑 Priligy-JJ Man 一片在康城健康營銷創意節 Pharma 組別得到銅獎(Cannes-Lions Health 2016：Pharma Bronze)及 Spikes Asia 2016 Healthcare 銀獎。
2021	執導的「譚仔三哥—記憶的味道」在 Youtube Works Awards Hong Kong 2021 榮獲 Grand Prix, Best Brand Campaign 及 Best Breakthrough 三個獎項。

(二) 讚譽及成就

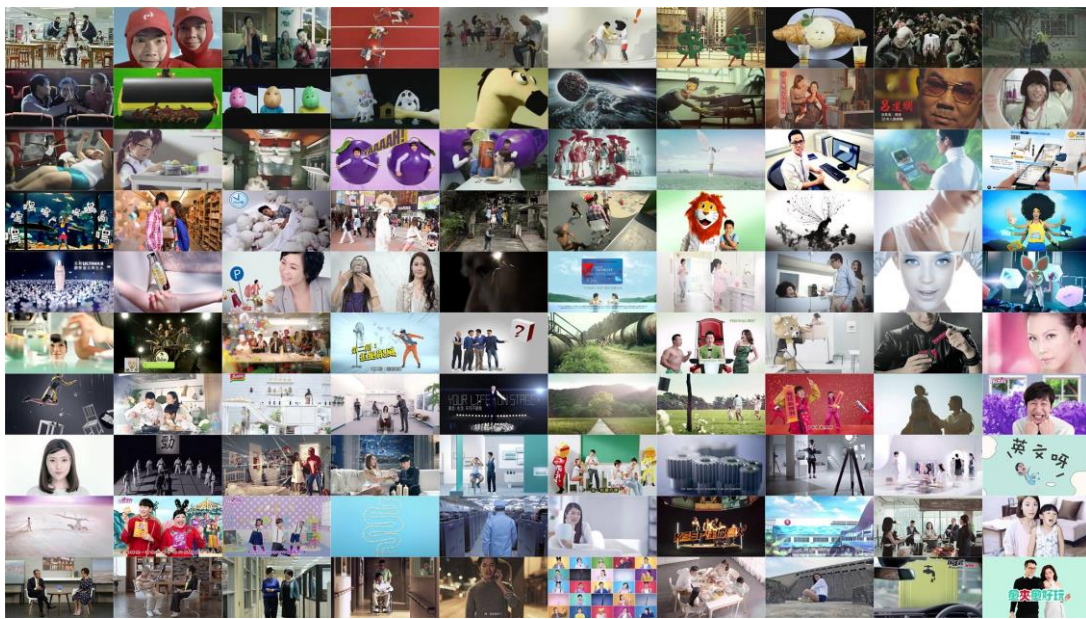
1. 鄭佳敏先生於香港浸會大學應用傳理學系畢業後，投身廣告事業超過 20 多年，參與廣告超過 500 個，是一名著名及資深廣告人。自 2000 年至今，他一直致力將所學應用於廣告業上，近年更將廣告連結關懷、環保及熱愛香港的議題，竭力將廣告成為觸動人心及傳遞愛的訊息的工具。
2. 鄭佳敏先生深信廣告可使人們保持追夢的心，並能帶有正面訊息。他剛為「香港綠色建築周」拍攝宣傳廣告，並連續三年為活動執導宣傳廣告。鄭先生確信廣告除了是為客戶解決當前的問題，長遠而言也會對社會帶來影響。
3. 鄭佳敏先生除了從事導演工作外，亦致力培育新晉製作人，他自 2015 年起參與了《Clap@JC 賽馬會鼓掌創你程》計劃、東華三院《Image Pro》及 HKBU 與 HKDI 等專上學院與青年分享製作技巧及心得。2021 年更為母校香港浸會大學執導全新創意藝術學院宣傳片，足見鄭先生不單用心於培育新一代創意人才，同時也是一位具抱負及肩負社會責任的青年才俊。

(三) 贈言寄語

1. 「廣告業不缺人，但缺有心人。有一些廣告 tagline 使我們進步，如之前有電話廣告說『只要有夢想，凡事可成真』」
2. 「如果品牌價值觀正確，和廣告相輔相成，更可令社會有進步。」



(圖一) 鄭佳敏先生全情投入拍攝廣告工作，享受其中。



(圖二) 鄭佳敏先生執導的廣告多不勝數。



(圖三) 鄭佳敏先生的著作